

## Vide-dressing

<b>Contexte du projet</b>	Le Centre Jean Rieux, équipement social et socio-culturel de proximité, favorise le développement d'actions locales à destination des habitants du quartier. Nous sommes sensibles au lien social mais également à une démarche de développement durable par le biais de l'installation de composteurs, de l'organisation de vide grenier, <b>vide dressing</b> , livraison de légumes bio. Cette journée de vide-dressing s'appuie sur cette volonté de sensibiliser les habitants au recyclage, et est aussi pour des familles ou des personnes qui n'auraient pas beaucoup de moyens financiers de se procurer des vêtements à bas coût
<b>Objectifs de l'action</b>	Organiser une journée conviviale qui permette la rencontre des habitants Favoriser l'appropriation d'un projet par des habitants bénévoles Participer au recyclage des objets par l'outil qu'est le vide-dressing Possibilité d'acheter des vêtements peu onéreux
<b>Type d'action</b>	Organisation en autonomie par un groupe de bénévoles (20 personnes) d'un vide dressing qui a pour but la vente de vêtements d'occasion
<b>Déroulé de l'action</b>	<p><i>En amont :</i></p> <p>Information auprès des adhérents, du public, des habitants de l'organisation d'un vide-dressing Mise en place de réunions de travail entre bénévoles Organisation administrative auprès des services mairie Communication, logistique générale</p> <p><i>Le jour j :</i> Installation des exposants, accueil du public, vente des vêtements par les bénévoles</p>
<b>Public ciblé</b>	Les adhérents du centre social, les habitants du quartier
<b>Nombre approximatif de bénéficiaires</b>	Entre 200 et 300 personnes
<b>Lieu</b>	Grande salle du centre Jean Rieux
<b>Dates</b>	Du 4 au 7/10/2013
<b>Evaluation</b>	Quantitative : nombre de participants, Qualitative : organisation générale, retour du public,
<b>Financement</b>	- Centre Jean Rieux, autofinancement par le paiement des emplacements

Critères d'évaluation	
Quantitatifs	
Nombre de participants	Entre 200 et 300 personnes
Mixité du public	Essentiellement composé de familles,
Localisation du public	Habitants du quartier, de quartiers environnants (centre-ville, st-Exupéry, les Crêtes
Communication	Voie d'affichage, site internet, bouche à oreille, presse
Qualitatifs	
Organisation générale	Événement entièrement organisé par les bénévoles, avec l'aide ponctuelle du CJR quant à la fourniture de tables, chaises, salle. Les bénévoles se sont impliqués à la gestion de l'événement, en toute autonomie.
Ambiance générale	Afflux de public (100 nouvelles adhésions) fréquentation d'au moins 400 personnes qui ont été bien accueillies, orientées, prises en compte. 4400€ de CA, qui confirme un afflux important du public
Retour du public	Le public est sensible à la problématique de se vêtir pour un prix intéressant